



Participez à notre série de 5 Masterclasses interactives pour découvrir les opportunités de carrières de l'économie de l'expérience

Les 5 Masterclasses proposées sont les suivantes:

- Découvrez le nouveau monde de luxe
- Le "Mindset" entrepreneurial et le marketing digital
- Le management au sein de l'économie de l'expérience
- Gestion d'événements: Créer une expérience mémorable
- Le pouvoir des marques et de leur attachement émotionnel

Glion Institute of Higher Education et Les Roches Global Hospitality Education vous proposent ces Masterclasses interactives en ligne entre Novembre 2020 et Janvier 2021. Elles donnent aux élèves de 15 à 18 ans l'opportunité de découvrir l'économie de l'expérience et les opportunités de carrières qui s'y offrent à eux.

Gagnez un voyage en Suisse ou en Espagne
(Incluant trains/vols depuis la France/ Belgique/ Luxembourg/ Monaco et 2 nuits pour la visite de nos campus pour 2 personnes)

Chaque Masterclass sera proposée à deux reprises à l'exception du "Mindset" entrepreneurial et le marketing digital (1 seule occurrence). Si vous participez à 4 Masterclasses, et soumettez un bref essai (250-300 mots) sur les raisons pour lesquelles nous devrions vous choisir comme gagnant, vous pourrez rentrer dans cette compétition et gagner ce voyage sur nos campus en Suisse ou en Espagne.

Nos Masterclasses

Lors de ces masterclasses interactives, vous aurez l'opportunité de développer de nouvelles compétences et de découvrir un environnement professionnel qui peut être en parfaite adéquation avec vos ambitions et projet de carrières.

Chaque Masterclass inclura des quizz interactifs qui serviront de bases aux présentations du sujet évoqué. Un temps de questions/réponses sera également proposé.

À l'issue de la série de Masterclasses, les élèves qui auront participé à trois sessions différentes ou plus recevront un certificat dont ils pourront se prévaloir sur leur CV.



Découvrez le nouveau monde de luxe

Dates:

Mardi 24 Novembre 2020 à 18h30 *ou*
Jeudi 26 Novembre 2020 à 18h30

Durée:

45-60 minutes

Pour s'inscrire:

[Cliquez ici](#) ou scannez le QR code



Cette Masterclass vous présentera le monde fascinant du Luxe. Qu'est-ce que le Luxe? Ses origines, son évolution et les secteurs qui le composent. Nous analyserons comment chaque génération s'approprié les codes du Luxe, les dernières tendances en la matière, les facteurs influant sur son évolution et les éléments disrupteurs créateurs d'une nouvelle approche de l'expérience client. Enfin, nous présenterons les technologies utilisées dans le Luxe et leur influence sur le comportement du client.



Le "Mindset" entrepreneurial et le marketing digital

Dates:

Jeudi 3 Décembre 2020 à 18h30

Durée:

45-60 minutes

Pour s'inscrire:

[Cliquez ici](#) ou scannez le QR code



Cette deuxième Masterclass vous introduira au monde de l'entrepreneuriat. Elle se focalisera plus particulièrement sur les qualités et état d'esprit nécessaires à la création d'une société dans le domaine du Luxe. Nous nous pencherons également brièvement sur le monde du marketing digital et des réseaux sociaux: leurs complexités et les diverses méthodes utilisées pour atteindre ses clients.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter:

Isabelle Martin Dropsy | Directrice des Admissions

isabelle.martin-dropsy@sommet-education.com | +33 (0)7 76 75 68 96





Le management au sein de l'économie de l'expérience

Dates:

Mardi 15 Décembre 2020 à 18h30 *ou*
Jeudi 17 Décembre à 18h30

Durée:

45-60 minutes

Pour s'inscrire:

[Cliquez ici](#) ou scannez le QR code



Cette troisième Masterclasse vous présentera le monde de "l'Hospitality" dont l'hôtellerie est une des composantes. Découvrez-en les principaux acteurs mondiaux, leurs business models, leurs marques et stratégies, ainsi que les rôles et responsabilités clefs de cette industrie.



Gestion d'événements: Créer une expérience mémorable

Dates:

Mardi 12 Janvier 2021 à 18h30 *ou*
Jeudi 14 Janvier 2021 à 18h30

Durée:

45-60 minutes

Pour s'inscrire:

[Cliquez ici](#) ou scannez le QR code



Concevoir, développer et gérer un événement qui créera une expérience mémorable est l'objectif de tout professionnel travaillant dans le vaste et fascinant secteur des événements. Pendant cette 4ème session, nous explorerons les différents types d'événements, les qualités et compétences requises pour travailler dans la gestion d'événements, ainsi que tous les différents aspects qui doivent être pris en considération lors de l'organisation de ces derniers ; du lancement d'une montre de luxe exclusive à un grand rendez-vous sportif.



Le pouvoir des marques et de leur attachement émotionnel

Dates:

Mardi 19 Janvier 2021 à 18h30 *ou*
Jeudi 21 Janvier 2021 à 18h30

Durée:

45-60 minutes

Pour s'inscrire:

[Cliquez ici](#) ou scannez le QR code



Vous êtes-vous jamais posé la question de savoir pourquoi certaines personnes achètent une Rolex plutôt qu'une autre marque de montres ? Ou comment Harley-Davidson a créé une telle marque qu'elle est devenue le tatouage le plus populaire des États-Unis ?

Cette dernière Masterclasse vous permettra de comprendre comment les marques clefs ont utilisé le "story telling" pour créer un sentiment d'appartenance émotionnel et psychologique.

Dans les marchés de plus en plus concurrentiels et digitaux, la marque est essentielle. Vous découvrirez quelques uns des 12 archétypes auxquels chaque marque est associée.